

REZULTATI

Metodološki vodnik (IO1)

Vodnik, ki določa ključne vsebine, metodologije in orodja, potrebna za ustvarjanje in izboljšanje kritičnih kompetenc starejših, kar jim bo olajšalo izkoriščanje prednosti delitvene ekonomije.

Učni materiali (IO2)

Pripravljeni so z mislijo na ciljno skupino, starejše osebe, da bodo z njihovo uporabo pridobili vsa potrebna orodja in znanje o delitveni ekonomiji.

Izkustvene dejavnosti (IO3)

Te dejavnosti oz. aktivnosti so jedro programa usposabljanja, saj temeljijo na praktičnem in izkustvenem usposabljanju.

Platforma e-usposabljanja (IO4)

Platforma e-učenja in e-usposabljanja je podpora izvajanju metodologije usposabljanja.

PARTNERSTVO

Partnerstvo sestavlja sedem organizacij iz petih držav: Romunije, Slovenije, Bolgarije, Grčije in Španije. Skupaj sestavljajo edinstveno ekipo s širokim naborom znanj, ki bo med projektom razvila in zagotovila inovativno usposabljanje ciljne skupine o delitveni ekonomiji z uporabo koncepta »uči z delom«.



Projekt financira Evropska komisija. Letak odraža izključno stališča avtorjev. Komisija ni odgovorna za kakršno koli uporabo informacij, ki jih letak vsebuje.



Kontakt

Zveza potrošnikov Slovenije
Email: zps@zps.si
Tel: 01 474 06 00

COL-SUMERS

www.col-sumers.eu

Razvoj programa usposabljanja za povečanje trajnostne sodelovalne potrošnje starejših



O PROJEKTU

Ključni cilj projekta COL-SUMERS je povečanje kompetenc (stališč, spretnosti, znanj) starejših od 60 let o tem, kako izkoristiti delitveno ekonomijo z inovativnim programom usposabljanja.

Do leta 2020 bodo 103 milijoni prebivalcev EU starejši od 65 let, starejših od 80 let pa bo 30 milijonov (GD ECFIN/Poročilo o staranju 2012). S staranjem prebivalstva se povečujejo tveganja socialne izključenosti med prebivalci EU – to so tisti, ki si zaradi vedno večje zapletenosti trga in zato, ker morda nimajo ne možnosti ne sposobnosti obvladovanja digitalnega okolja, ne morejo privoščiti osnovnih dobrin in storitev. Z dvigom starosti prebivalcev EU narašča tudi tveganje za revščino, ki je še večje med ženskami. Okoliščine lahko še dodatno oslabijo položaj ranljivih potrošnikov, kot so starejše osebe, ki se soočajo s težavami pri dostopu in razumevanju informacij ter iskanju ustreznih izdelkov in storitev na trgu (Evropska potrošniška agenda, 2012).

Uporaba delitvene ekonomije narašča z uporabo tehnoloških omrežij, da bi z manj naredili več – z najemom, posojanjem, izmenjavo, menjavo ali skupno rabo izdelkov v prej nepredstavljenem obsegu. Širjenje platform delitvene ekonomije je povečalo obseg delitvene ekonomije, saj jo pozna več kot polovica vseh državljanov EU, eden od šestih pa platforme že uporablja (Eurobarometer, 2016).



Delitvena ekonomija je inovativno dopolnilo proizvodnemu gospodarstvu, ki ponuja gospodarske, socialne in okoljske koristi ter izhod iz gospodarske in finančne krize (Skupna potrošnja ali udeležba: trajnostni model 21. stoletja, Evropski ekonomsko-socialni odbor, 2014). Delitvena ekonomija v praksi spodbuja skupne vrednote in solidarnost, kar vodi do okolju prijaznejšega vedenja v smislu življenjskih ciklov dobrin, ki jih ljudje uporabljajo. Delitvena ekonomija ponuja tudi priložnost za najbolj ranljive skupine, ki se soočajo s težavami v gospodarstvu (Skupna potrošnja ali udeležba: trajnostni model 21. stoletja, Evropski ekonomsko-socialni odbor, 2014).

CILJI



Ozaveščati/Ozaveščanje

Predstavitev prednosti uporabe delitvene ekonomije in prenos znanja o izbranih platformah



Smernice/Priporočila

Načini uporabe delitvene ekonomije za izboljšanje vplivov (u)porabe delitvene ekonomije na okolje in družbo



Digitalna znanja/Veščine

Vključitev potrebnih znanj za izkoriščanje platform delitvene ekonomije

AKTIVNOSTI NA PROJEKTU



Vključenih 5 držav

7 partnerskih organizacij iz 5 evropskih držav



5 multiplikativnih dogodkov

Predstavitev koncepta in rezultatov projekta



5 pilotnih akcij

Pilotna izvedba usposabljanj in potrditev rezultatov projekta



Več kot 2500 sodelujočih

Sodelovanje v pilotnih akcijah, dogodkih in aktivnostih



