



Sodelovalna ekonomija na področju dobrega počutja (zdravje in čustva)



Sofinancirano s strani Erasmus+ Programa EU

VAJA 4

1

Skupna poraba na področju dobrega počutja

Inovativni program usposabljanja

- ☐ Glavni cilj programa COL-SUMERS je povečati kompetence starejših.
- ☐ Trenutni inovativni program usposabljanja se osredotoča na razvoj kompetenc.
- ☐ Učni procesi starejših (≥ 60 let) bodo zaznani v smislu povezovanja med znanjem, spretnostmi in vedenjem.

Ključne besede: vedenje, skupna potrošnja, starejši, znanje, spretnosti.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Predstavitev 4. seje: Sodelovalna ekonomija na področju dobrega počutja (zdravje in čustva)

Kompetence

Znanje o platformah skupnostne ekonomije (SE) in dobro počutje

Trajanje

Vaja „Iz oči v oči“ (2 uri) + spletna vaja (2 uri)

Izobraževalni viri

Vaje „Iz oči v oči“

Predstavitev PPT

Izbrani videi

Praktične vaje

Spletne vaje

Spletna aplikacija

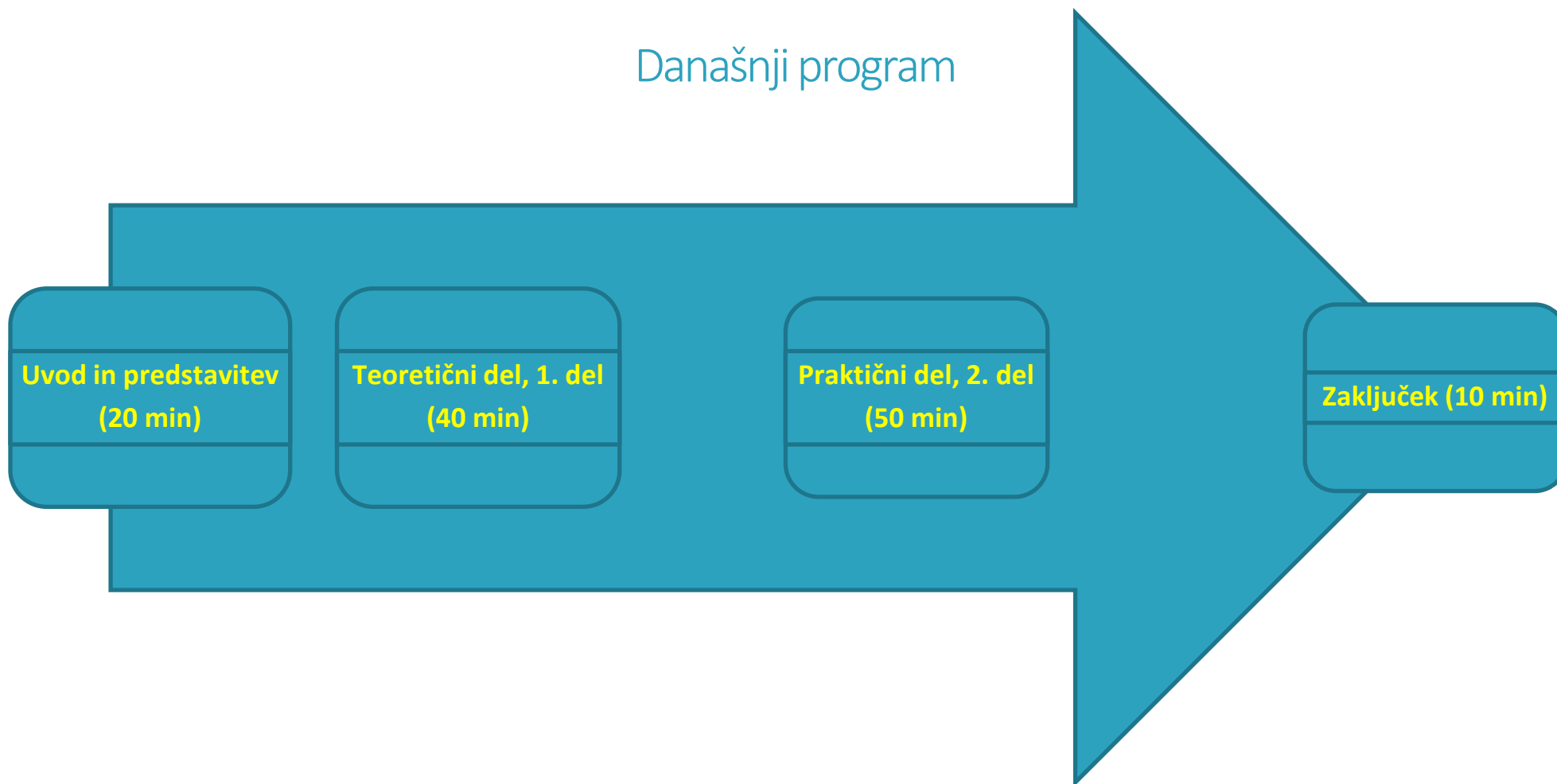


Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

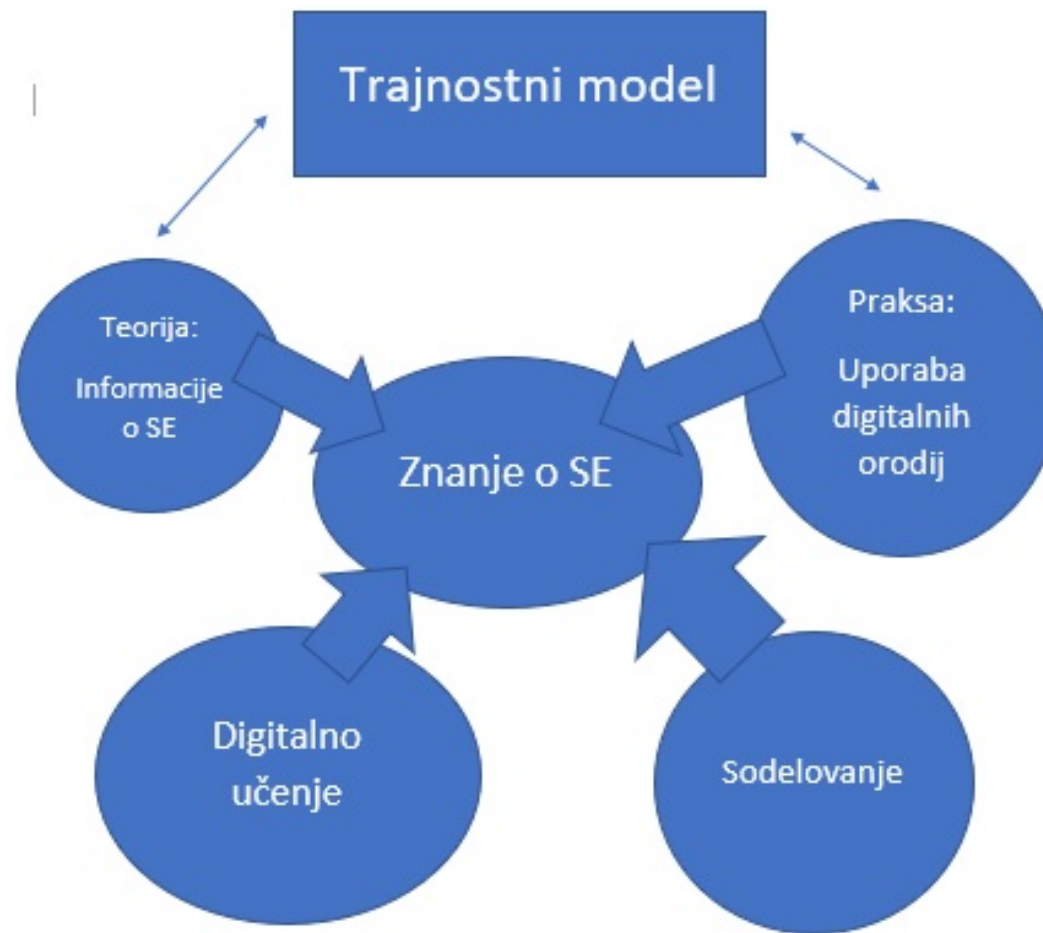
Urnik

Uvod

Današnji program



Pregled



4. seja – Dobro počutje (zdravje in čustva) in skupnostna ekonomija

□ Uvod

- Pozdrav
- Dobro počutje (zdravje in čustva) in skupnostna ekonomija
- Struktura predavanja

□ Vsebina (teoretična in praktična)

- 1. del: Globalni trendi v skupnostni ekonomiji v primerjavi s tradicionalno konvencionalno potrošnjo po vsem svetu z družbene perspektive
- 2. del: Raziskovanje digitalne blaginje kot družbenega dejavnika skupne potrošnje
- 3. del: Raziskovanje posrednih učinkov skupnostne ekonomije na družbo
- 4. del: Trajnostna skupna poraba in dobro počutje

□ Zaključek

- Ključne točke
- Povratne informacije udeležencev



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

4. seja – Dobro počutje (zdravje in čustva) in skupnostna ekonomija

Glavni učni cilji

- Povečati kompetence starejših v smislu povezovanja znanja, veščin in stališč glede izkoriščanja SE z vidika socialnih razsežnosti.
- Opredeliti glavne priložnosti, ki jih predstavlja SE z vidika socialnih razsežnosti.
- Na praktičnih primerih preučiti in predstaviti glavne platforme SE, osredotočene na družbena vprašanja.

Cilji



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

4. seja – Dobro počutje (zdravje in čustva) in skupnostna ekonomija

❑ Specifični učni cilji

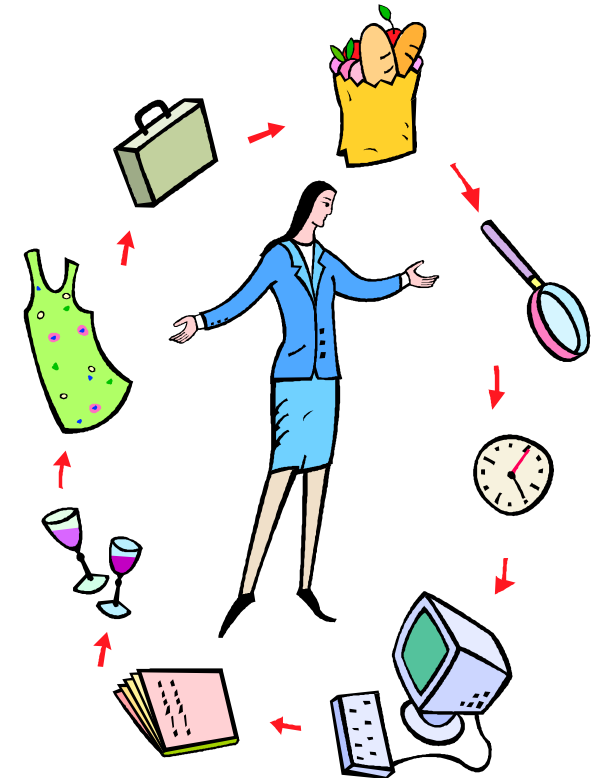
- Razviti sposobnosti starejših: **povečati samozavedanje, počutiti se bolj samozavestno in izboljšati sposobnost odnosa do drugih.**
- Poudariti glavne priložnosti, ki jih ponujajo platforme glede **izboljšanja čustvenega počutja, povezanega z duševnim zdravjem.**
- Preprečiti pomisleke, kot sta stres in tesnoba, glede uporabe SE, sklenjene s praktičnimi vajami.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

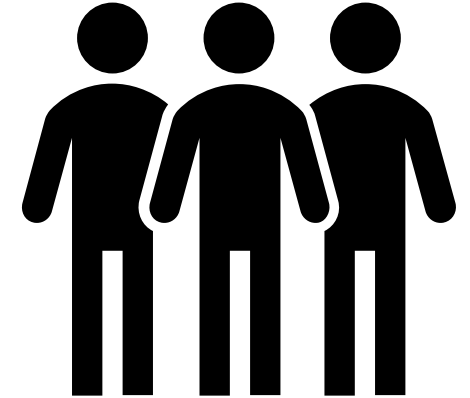
Uvod Dobrodošli

- ❖ O ciljih
- ❖ O razumnih pričakovanjih
- ❖ Razpored (uvod v lekcijo, vsebina lekcije, prijave in zaključki)
- ❖ Ponovno preučite in popravite svoj načrt



Uvod Dobrodošli

- Kaj so cilji tečaja?
- Kakšna je razlika med tem tečajem in drugimi podobnimi tečaji?
- Vsebina predmeta
- Ocene tečajev
- Komunikacija je ključna!



Uvod Dobrodošli

Kje začeti? Kaj je pomembno?

Naši cilji: spoznavanje sodelovalne ekonomije, spoznavanje samega sebe. Spoznavanje skupne potrošnje z vidika socialnih razsežnosti.

Ali so cilji jasni in konkretni?

Ali so tako dolgoročni cilji kot kratkoročni in tudi argumenti jasno določeni?

Kakšen je rok za učne cilje?

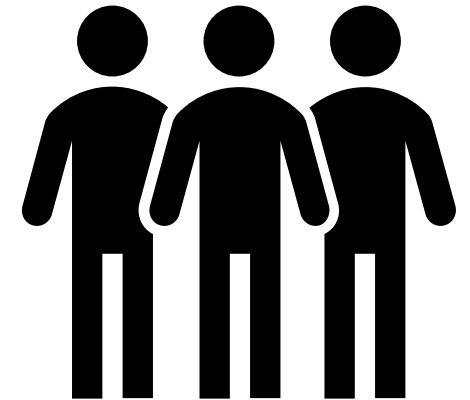
Ugotovitev > Cilji lekcije se lahko med predavanjem spremenijo!

Uvod

Dobro počutje (zdravje in čustva) in skupnostna ekonomija SE

Današnje platforme za skupnostno ekonomijo povezujejo ljudi, ki se ne poznajo in jim manjkajo prijatelji ali skupne povezave. Neznanstvena izmenjava posledično pomeni večjo stopnjo tveganja in mnoge od teh platform so precej intimne, če si delimo dom ali avto ali jemo hrano, ki so jo pripravili neznani kuharji.

Digitalne platforme lahko s skupno rabo tujcev postanejo manj tvegane in privlačnejše, saj informacije o uporabnikih pridobivajo z uporabo ocen in ugleda. (Frenken & Schor, 2017)



Frenken, K., & Schor, J. (2017). Putting the sharing economy into perspective. *Environmental Innovation and Societal Transitions*, 23, 3-10. doi: <https://doi.org/10.1016/j.eist.2017.01.003>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Uvod

Dobro počutje (zdravje in čustva) in skupnostna ekonomija SE

SE se pojavi znotraj trikotnika igralcev:

- ponudnik platforme (npr. Uber), ki omogoča izmenjavo,
- ponudnik enakovrednih storitev (npr. voznik Uber) odobri ta dostop,
-
- stranka poskuša najti dostop do virov.

([Benoit, Baker, Bolton, Gruber, & Kandampully, 2017](#))



Kakšna je vloga dobrega počutja?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Uvod

Dobro počutje (zdravje in čustva) in skupnostna ekonomija SE

Udeleženci sodelujejo v SE zaradi različnih motivov, sodelujejo v različnih dejavnostih in imajo določene potrebne vire in sposobnosti za sodelovanje v SE.

([Benoit, Baker, Bolton, Gruber, & Kandampully, 2017](#))



Kakšna je vloga dobrega počutja?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Uvod

Dobro počutje (zdravje in čustva) in skupnostna ekonomija SE

Kakšna je vloga dobrega počutja?

Razmislite, kaj vam SE ponuja.

Razmislite, zakaj so določene vrednote za vas tako pomembne.

Preučite svoje vrednote, da boste lažje sprejemali odločitve.

Pogovorite se o svojih splošnih željah glede SE in socialnih vidikov.

Introduction
Section

Uvod

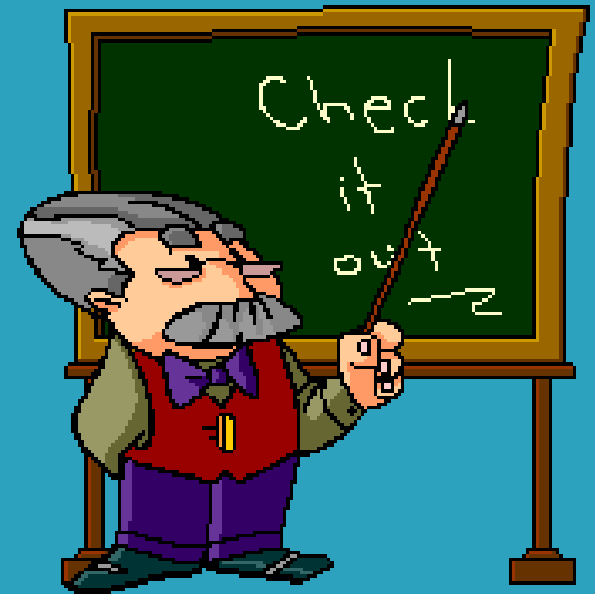
Struktura predavanja

Predstavitev glavnih vsebin predavanja

S čim se strinjate in kaj zavračate?

Kaj vam pomeni SE?

Čas za razmislek > Opišite svoje zaznavanje SE.



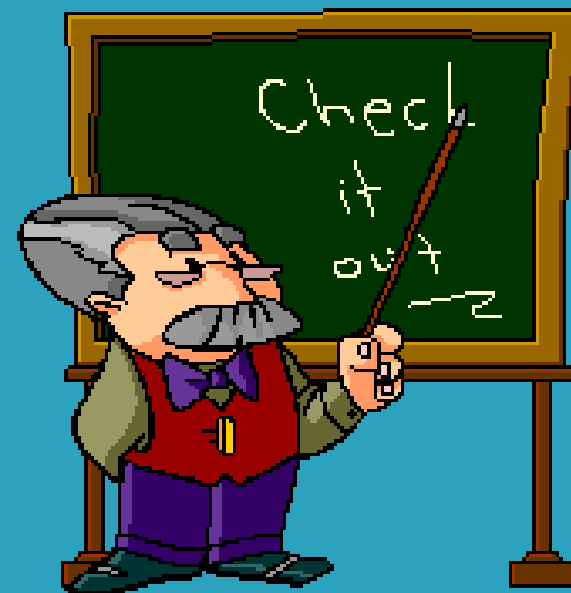
Uvod

Struktura predavanja

Osredotočenost na težave

Do konca seje boste:

- bolje razumeli koncept SE,
- preučili alternativne načine sodelovanja z drugimi za dostop do skupnih digitalnih platform,
- obravnavali pristope izvajanja predavanj,
- ugotovili potrebo po dobrem počutju,
- spoznali digitalno pot do uporabe platforme SE z uporabo virtualnih primerov.



Teoretični del

- Nujnost povečane družbene želje po razvoju alternativ za nevzdržne ekonomske modele uporabe in potrošnje
- Izzivi pri prevzemu lastništva s strani potrošnikov
- Poudarek na obstoj pomembnih povezav med modeli, ki temeljijo na skupni rabi, in našim čustvenim odzivom



Teoretični del

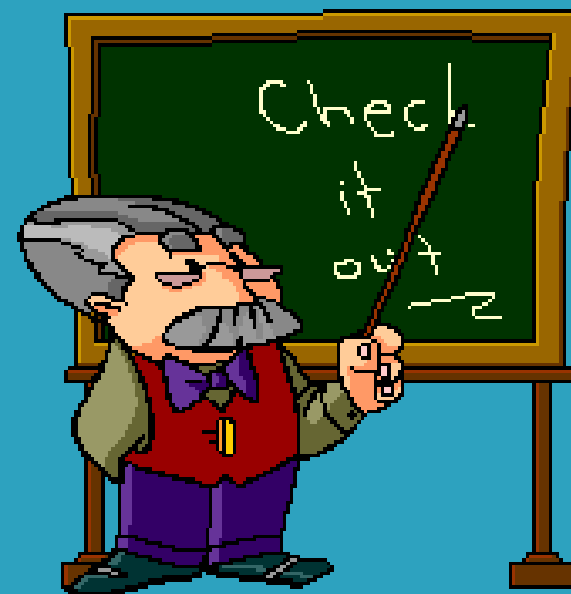
- 1.del: Globalni trendi v skupnostni ekonomiji v primerjavi s tradicionalno konvencionalno potrošnjo po vsem svetu z družbene perspektive

Tradicionalne storitve najema avtomobilov, proizvajalci, distributerji

Proti

Hitro rastoči družbeni pojav skupnostne ekonomije

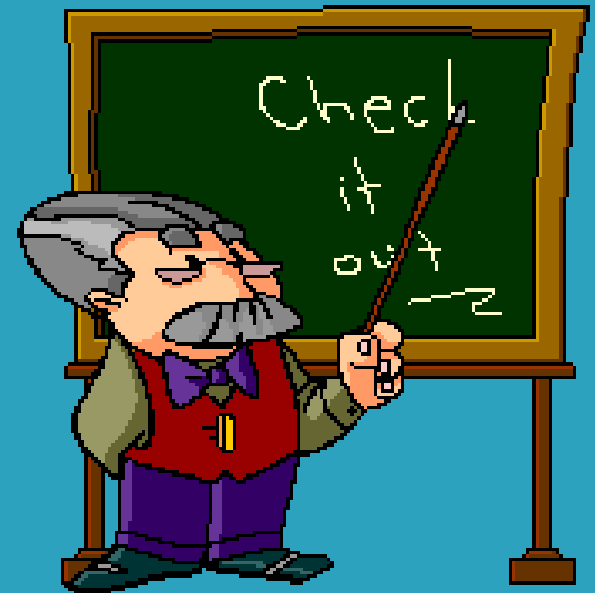
Vsebina
teoretičnega
usposabljanja



Teoretični del

- 2.del: Raziskovanje digitalne blaginje kot družbenega dejavnika skupne potrošnje

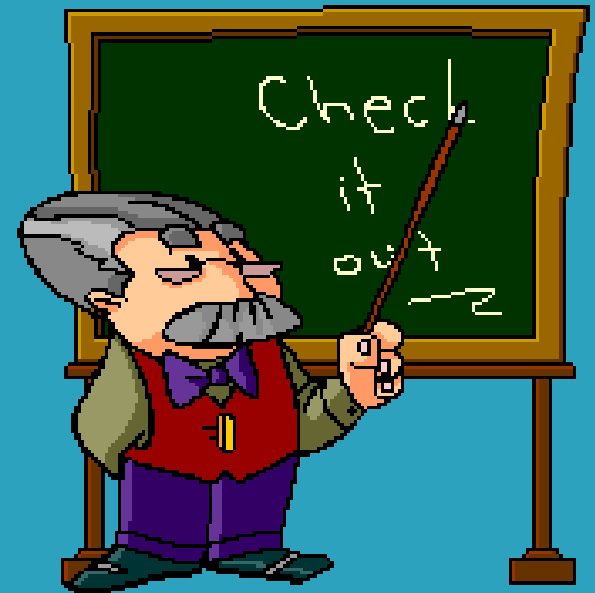
Subjektivna družbena blaginja
Posledice SE



Teoretični del

- 3. del: Raziskovanje posrednih učinkov skupnostne ekonomije na družbo

*Ocena posrednih učinkov SE
na vedenje potrošnikov v družbi*

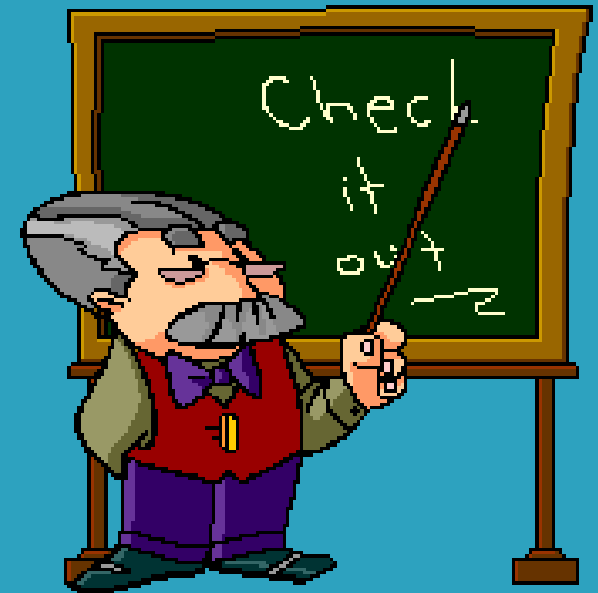


Teoretični del

- 4. del: Trajnostna skupna poraba in dobro počutje

Motiviracija za skupnostno ekonomijo zaradi številnih pozitivnih dejavnikov, kot je trajnost

Hamari, J., Sjöklint, M., & Ukkonen, A. (2016). The Sharing Economy: Why People Participate in Collaborative Consumption. Journal of the Association for Information Science and Technology, 67, 2047-2059. doi:10.1002/asi.23552



Vsebina
teoretičnega
usposabljanja

Družbeni motivi

Zdi se, da potrošniki pri odzivanju na SE uporabljajo standarde medosebnih odnosov.

Pod vplivom mnenj drugih.

V nekaterih kontekstih SE spodbuja sodelovanje potrošnikov.

Ozanne, L., & Ozanne, J. (2011). A child's right to play: the social construction of civic virtues in toy libraries. *Journal of Public Policy and Marketing*, 30(2), 264–278.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Zaupanje

Zaupanje igra ključno vlogo pri promocijskih odnosih med ponudniki storitev in uporabniki.

Akademiki v tem kontekstu zaupanje označujejo kot „psihološko stanje, ki obstaja, ko ena stran zaupa v zanesljivost in integriteto drugega partnerja“.

Lamberton, C. (2016). Collaborative consumption: A goal based framework. *Current Opinion in Psychology*, 10(August), 55–59.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Praksa

Socialni motivi in viri ponudnikov platform



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Praksa

Zanesljivost in viri ponudnikov platform



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

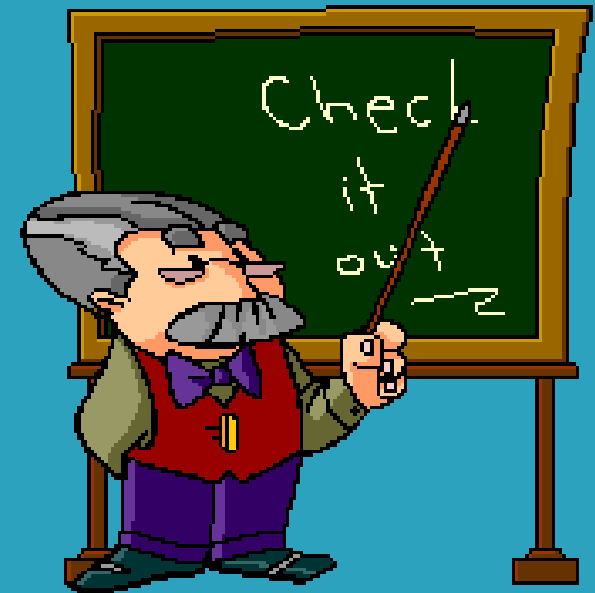
Praksa

Viri → Digitalni

Oblikujte skupine 3–4 udeležencev

Stvari so že dolgo ustvarjene tako, da uporabnikom omogočajo, da izrazijo svoje premoženje, prepričanja in vrednote. Čustvena okolja so vedno pogostejše orodje, ki ga podjetja uporabljajo za povečanje prodaje in zvestobe blagovni znamki. (Magids et al. 2015)

Magids, S. et al. (2015) The New Science of Customer Emotions. Harvard Business Review, November 2015 Edition, pp.66–74, 76 <https://hbr.org/2015/11/the-new-science-of-customer-emotions>



Praksa

Viri

<https://www.youtube.com/watch?v=VY26w78YgpE>

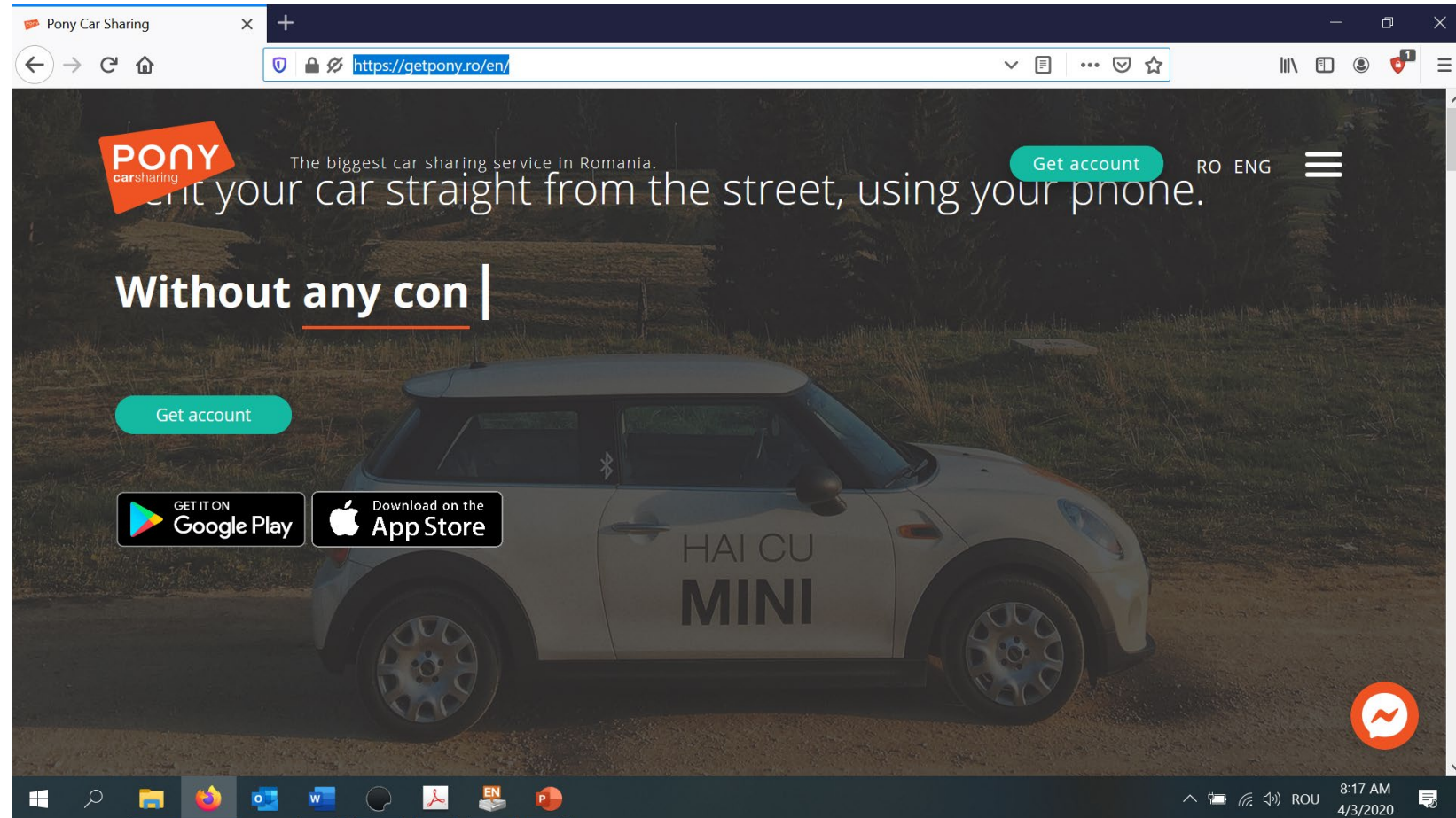
<https://www.youtube.com/watch?v=SKmTYIHxdAk>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Praksa

II. Praktična vaja 1 : <https://getpony.ro/en/>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Opis aplikacije

PONY je prva in največja storitev skupne rabe vozil v Romuniji, ki uporabnikom zagotavlja floto z več kot 150 avtomobili, ki so na voljo v Bukarešti, Cluju in Alba Juliji.

Uporabniki brezplačno ustvarijo račun, naložijo potrebne informacije in so pripravljeni na uporabo v manj kot 24 urah od registracije.

Skupnost PONY: 20.000 zadovoljnih aktivnih uporabnikov uporablja storitev kot prevozno sredstvo.

Uporabniki imajo na voljo 24/7 dostopne naprave, ki jih lahko odprejo s pametnim telefonom. V aplikaciji lahko preverijo zemljevid in vidijo, kje je najbližji avtomobil, ki ga rezervirajo 30 minut brezplačno.

Vožnje se zaračunavajo na minuto, uro ali dan in vključujejo gorivo, zavarovanje, davke in vzdrževanje.

Uporabniki plačujejo samo med vožnjo.

Zgodovina voženj, s tem povezani stroški in računi so neposredno dostopni v aplikaciji.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Opis aplikacije

Kako deluje?

Brezplačno ustvarite svoj račun, naložite fotografije z osebnim dokumentom, vozniškim dovoljenjem in veljavnimi podatki o bančni kartici.

Nastavite lokacijo v načinu VKLOP, da se poiščete na zemljevidu in si ogledate vozne parke.

Plačilo se izvede neposredno z bančno kartico, dodano na račun, ali s hitrim nakupom predplačniškega paketa enot (1 enota = 1 Ron), neposredno iz aplikacije.

Če imate kakršna koli vprašanja ali ste naleteli na kakršne koli težave, pišite na contact@getpony.ro.

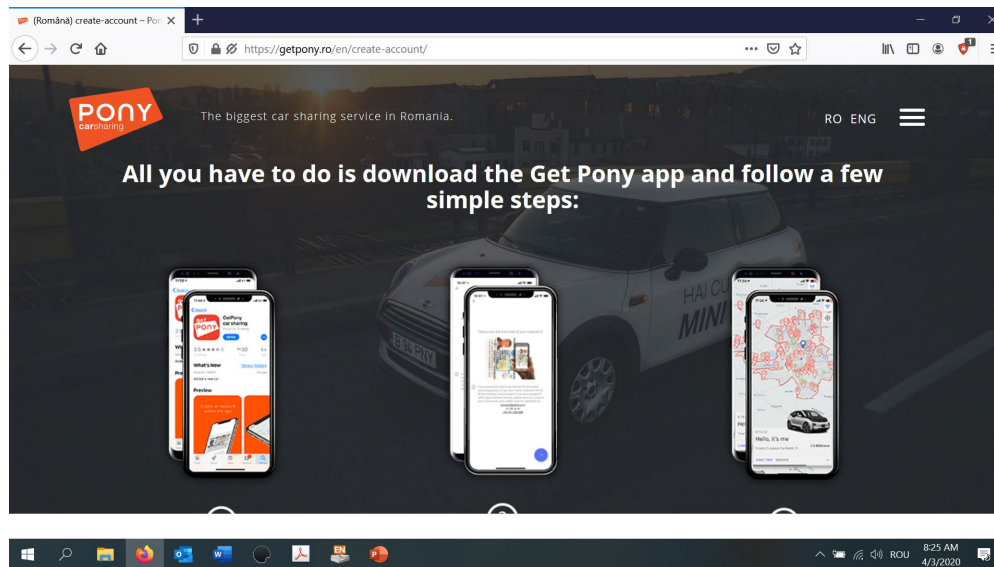
Praksa



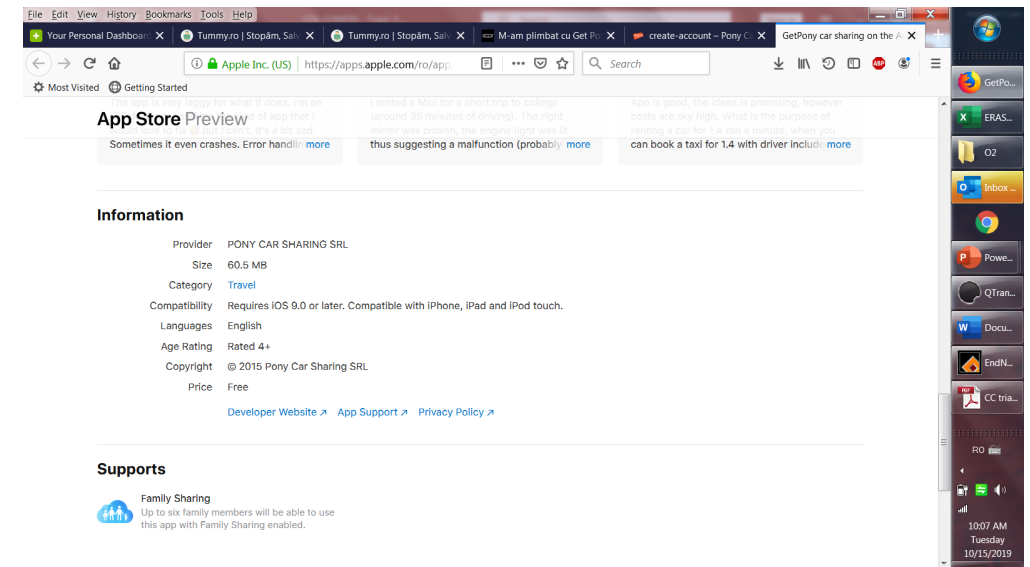
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Praksa

1. korak: prenesite aplikaciju na pametni telefon

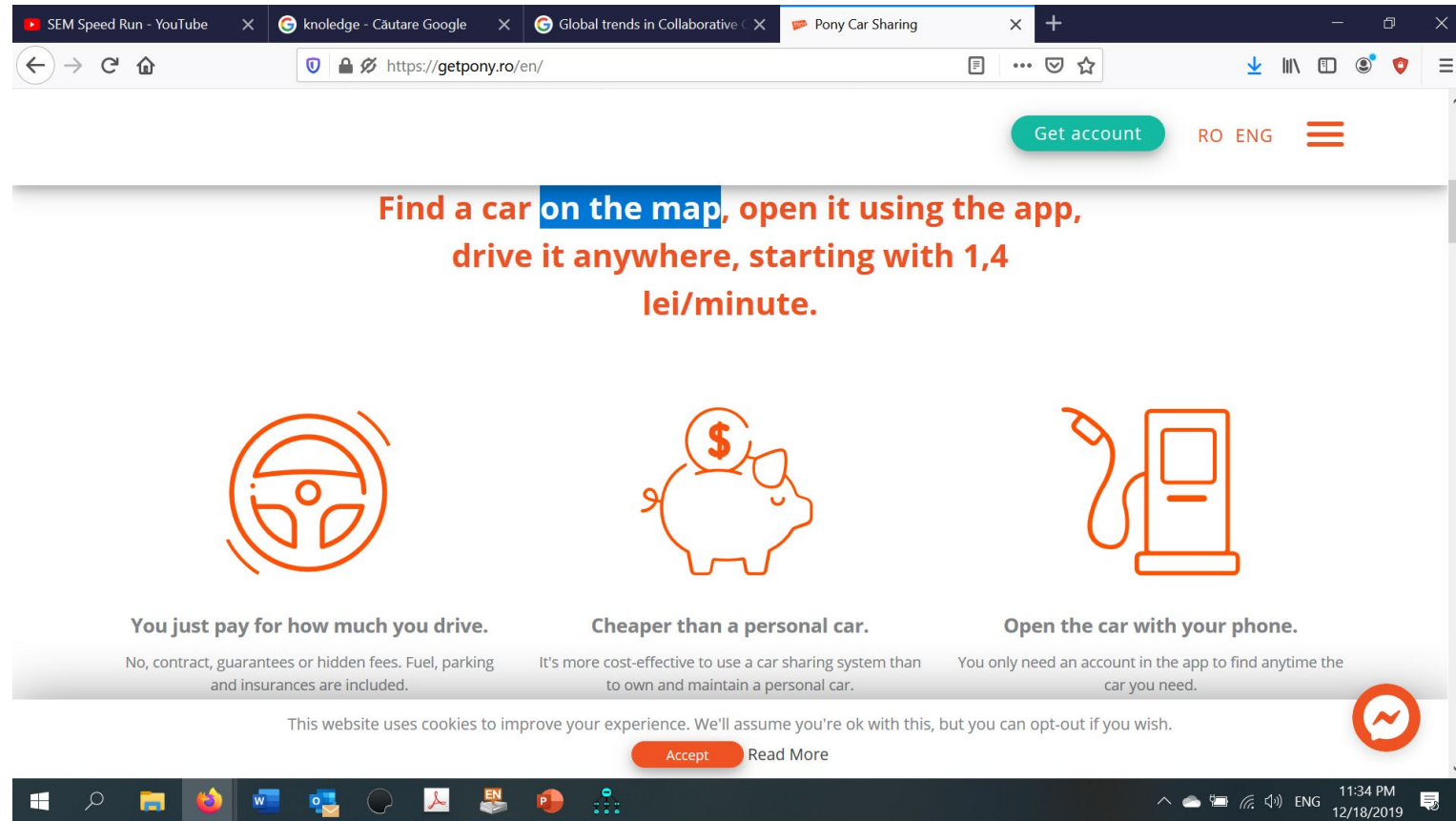


2. korak: preverite združljivost





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union


3. korak: poiščite avto na zemljevidu



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://getpony.ro/en/>. The page features a navigation bar with a "Get account" button and language options "RO" and "ENG". The main heading reads: "Find a car on the map, open it using the app, drive it anywhere, starting with 1,4 lei/minute." Below this, there are three icons and their corresponding benefits:

- 

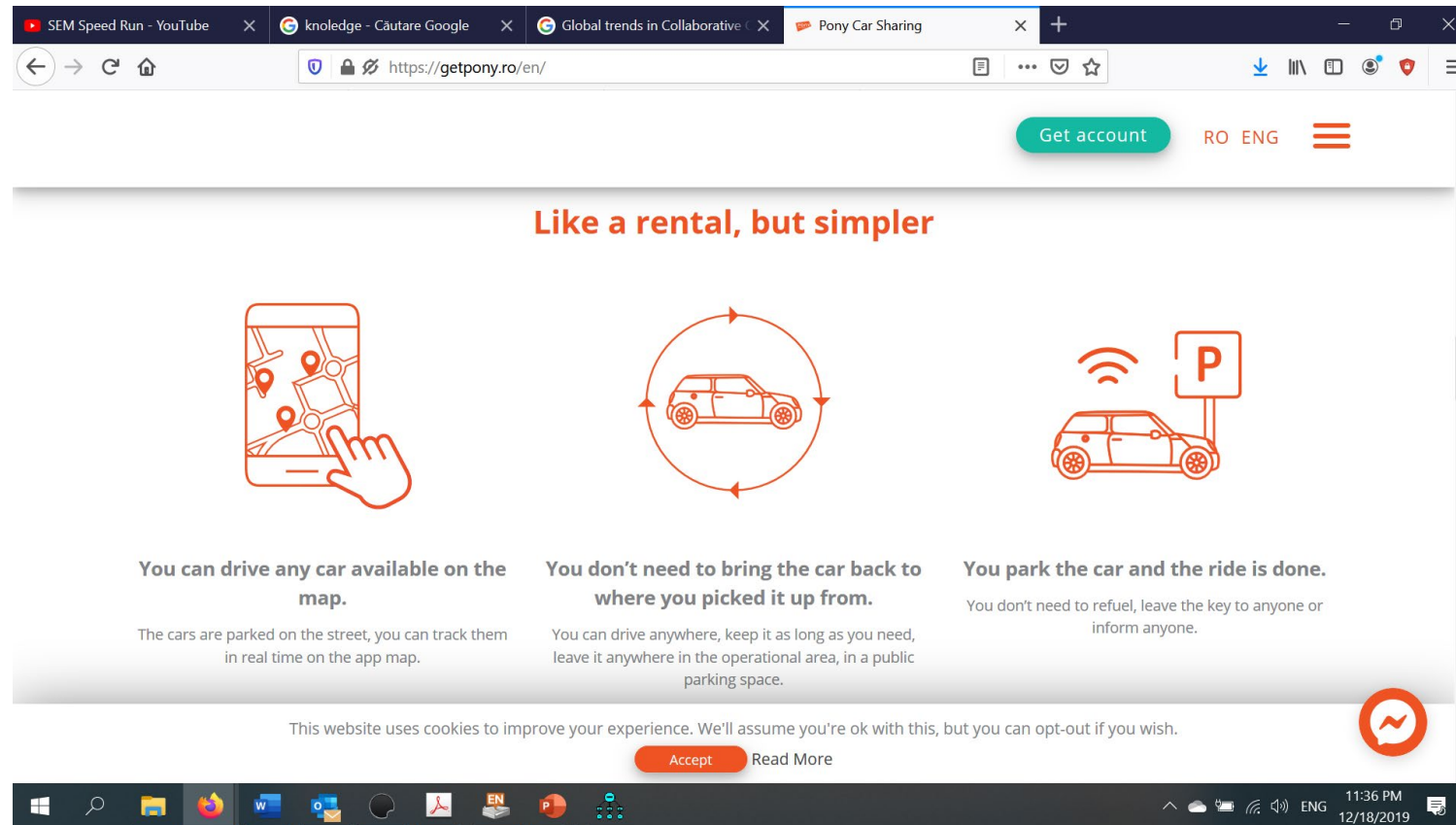
You just pay for how much you drive.
No, contract, guarantees or hidden fees. Fuel, parking and insurances are included.
- 

Cheaper than a personal car.
It's more cost-effective to use a car sharing system than to own and maintain a personal car.
- 

Open the car with your phone.
You only need an account in the app to find anytime the car you need.

At the bottom, there is a cookie notice: "This website uses cookies to improve your experience. We'll assume you're ok with this, but you can opt-out if you wish." with "Accept" and "Read More" buttons. The Windows taskbar is visible at the bottom of the browser window.

4. korak: poišcite vozni park



5. korak: poiščite ceno

The screenshot shows a web browser with multiple tabs open. The active tab is 'Pony Car Sharing' with the URL 'https://getpony.ro/en/'. The website header includes a Google search bar, a 'Get account' button, and language options 'RO' and 'ENG'. The main heading is 'How much does it cost'. Below this, there are two location buttons: 'Cluj & Alba Iulia' and 'Bucuresti'. Three car models are displayed with their rental prices in orange circles: 'Smart fortwo' from 140 lei/min, 'MINI ONE' from 160 lei/min, and 'Mercedes A180' from 250 lei/min. A cookie consent banner is visible at the bottom of the website content, with 'Accept' and 'Read More' buttons. The Windows taskbar at the bottom shows various application icons and the system clock indicating 11:37 PM on 12/18/2019.

Car Model	Price (lei/min)
Smart fortwo	from 140
MINI ONE	from 160
Mercedes A180	from 250

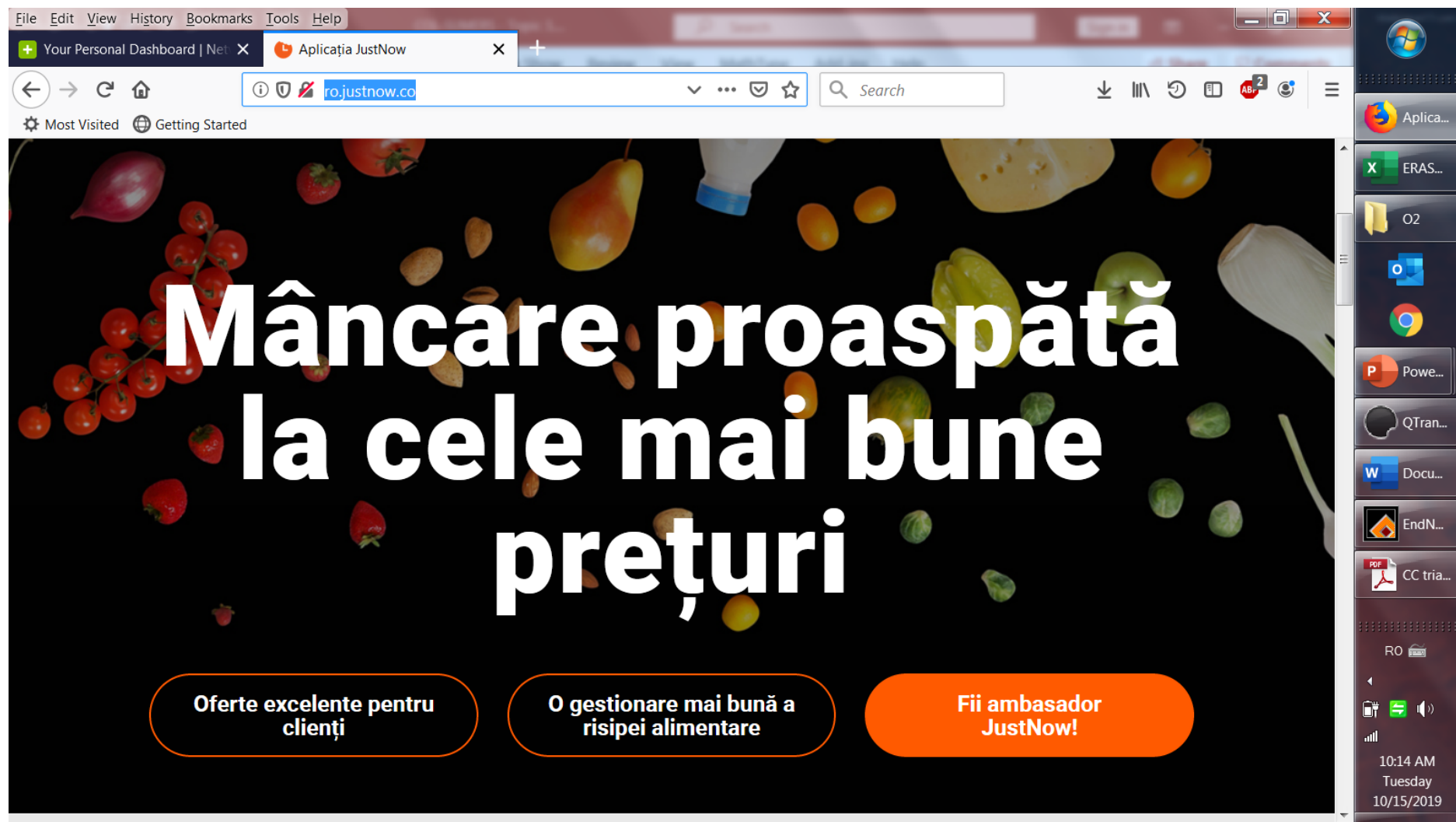
6. korak: poiščite ocene uporabnikov

The screenshot shows a web browser with multiple tabs. The active tab is 'Pony Car Sharing' with the URL 'https://getpony.ro/en/'. The website header includes a 'Follow us on Instagram' button, a 'Get account' button, and language options 'RO' and 'ENG'. The main section is titled 'Reviews' and displays four user testimonials:

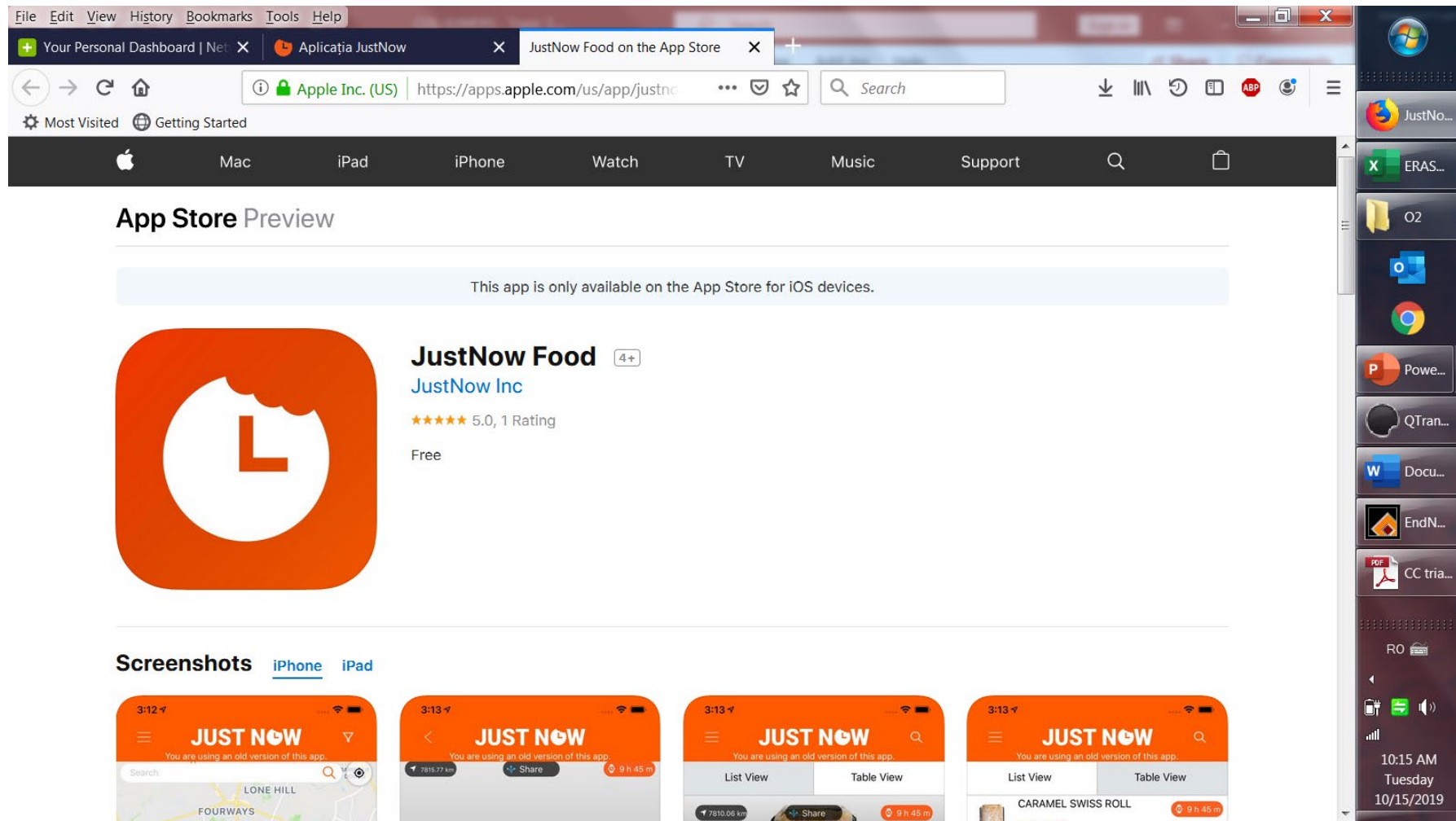
- Daniel Zabolotnii**: "Cea mai utila si utilizata aplicatie din telefon. Mi-a inlocuit taxi-ul de aproape un an. Bravo." (5 stars)
- Camille Michel**: "I used a pony car all Weekend long. The car Was clean, and Even had a GPS which is great since I am not Romanian. Easy to drive and easy to access , I will definitely use get pony a"
- Adina Cristiana Porca**: "Mașinile sunt mereu acolo unde ai nevoie , daca ar fi după mine nu mi-as mai scoate mașina din garaj daca as avea poneii la dispozitie in"
- Forro Attila**: "I am so glad to see this idea come true in Cluj and really hope it will be successful. The cars are really well equipped so fun to use them. I know it is in its early days and there will"

At the bottom of the reviews section, there is a cookie consent message: "This website uses cookies to improve your experience. We'll assume you're ok with this, but you can opt-out if you wish." with 'Accept' and 'Read More' buttons. The Windows taskbar at the bottom shows the time as 11:38 PM on 12/18/2019.

II. Praktični primer 2: <http://ro.justnow.co/>



II. Praktični primer 2: <http://ro.justnow.co/>



1. korak: prenesite aplikacijo na pametni telefon



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

II. Praktični primer 2: <http://ro.justnow.co/>

Just Now is an App that pursues 2 goals:

- 1) Promoting fresh food around the customer with important discount.
- 2) Supporting food retailers, stores, bakeries and cafés to improve their stock management, especially their food waste cost and proposing them a smart mobile advertising tool.



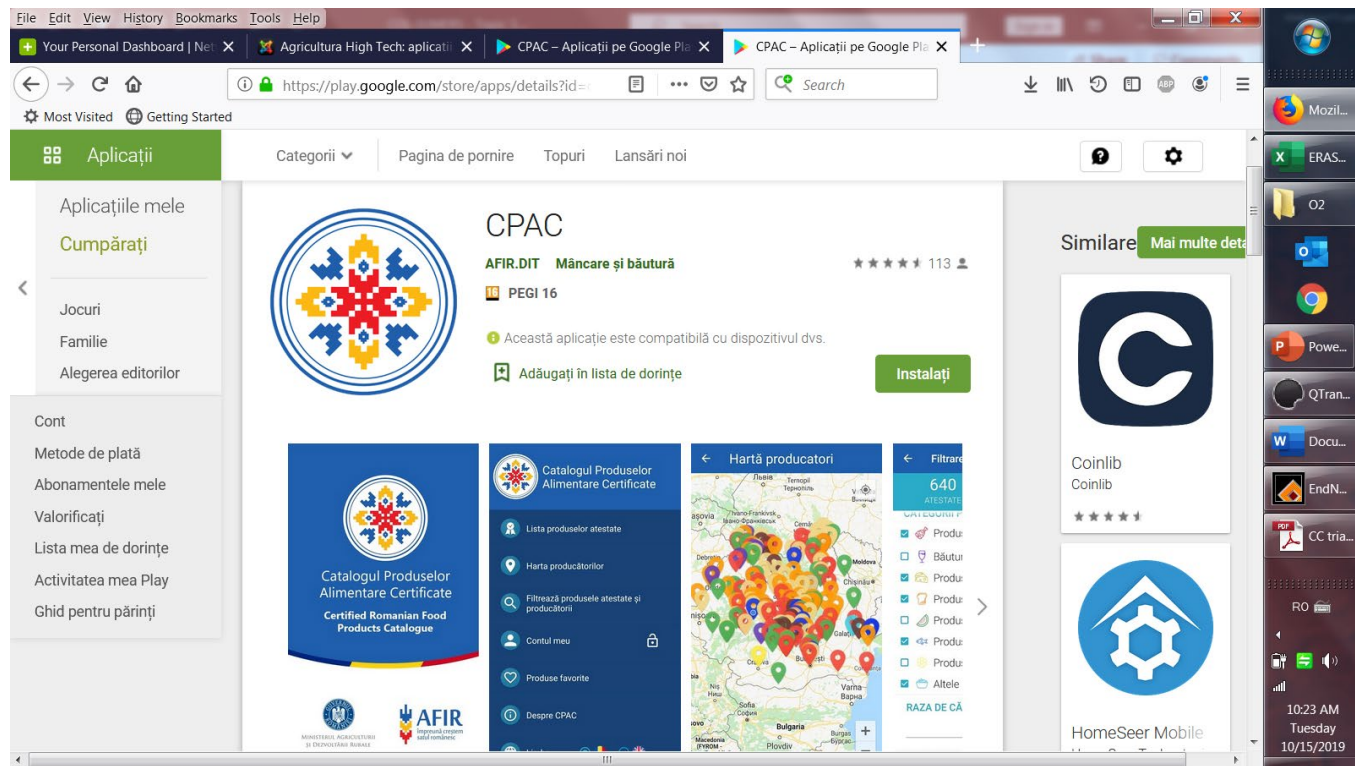
2. korak: preverite možnosti



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

II. Praktični primer 3: [CPAC app](#) available in Google Play Store and App Store

CPAC – katalog certificiranih živilskih izdelkov kupce takoj poveže z lokalnimi proizvajalci – brez posrednikov! Počutite se varno!



Praksa



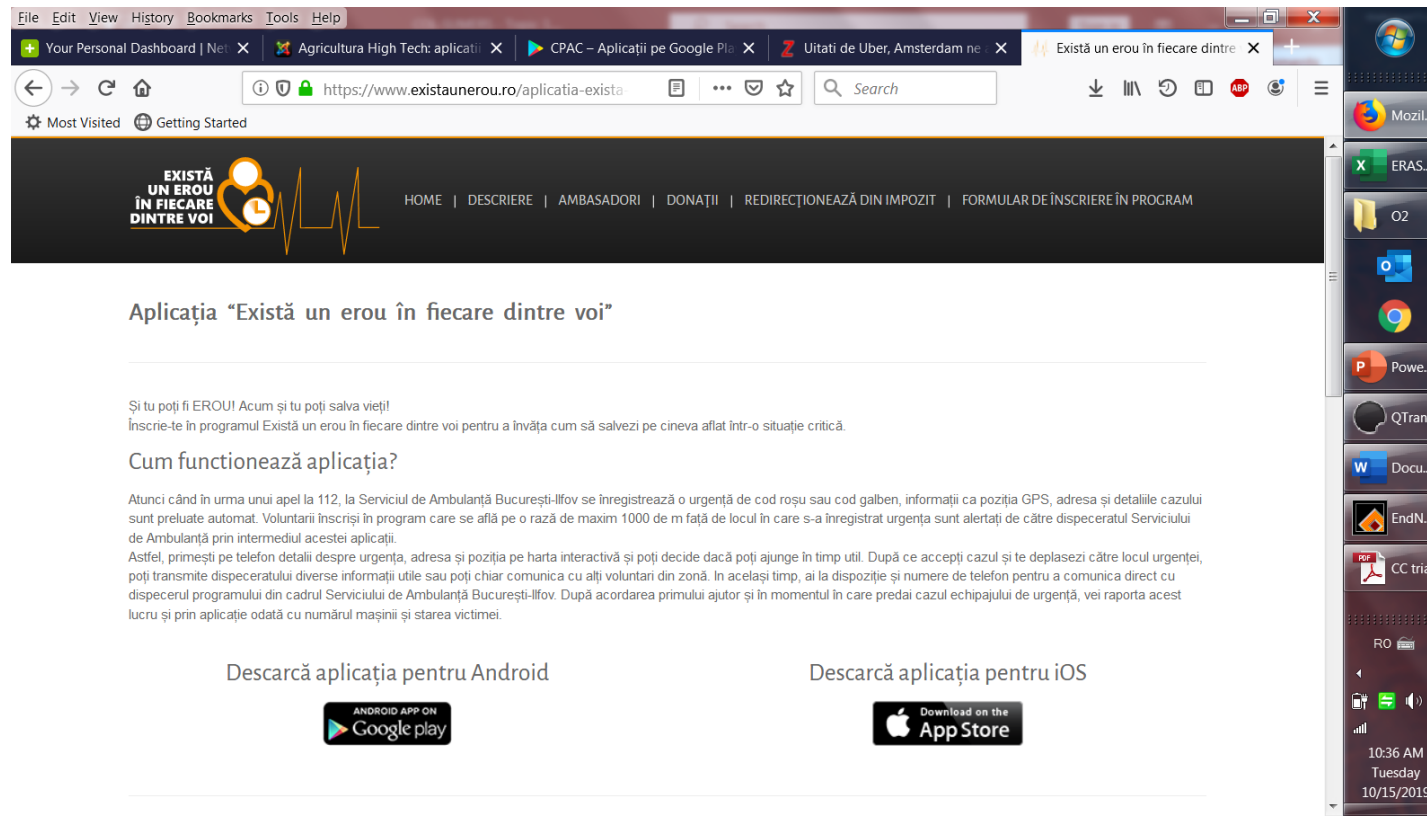
1. korak: prenesite aplikacijo na pametni telefon in poiščite razpoložljive možnosti



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

II. Praktični primer 4: The application "There is a hero in each of you"

Lahko si junak! Zdaj lahko rešujete tudi življenja!
Včlanite se v program in se naučite, kako nekoga rešiti v kritični situaciji.



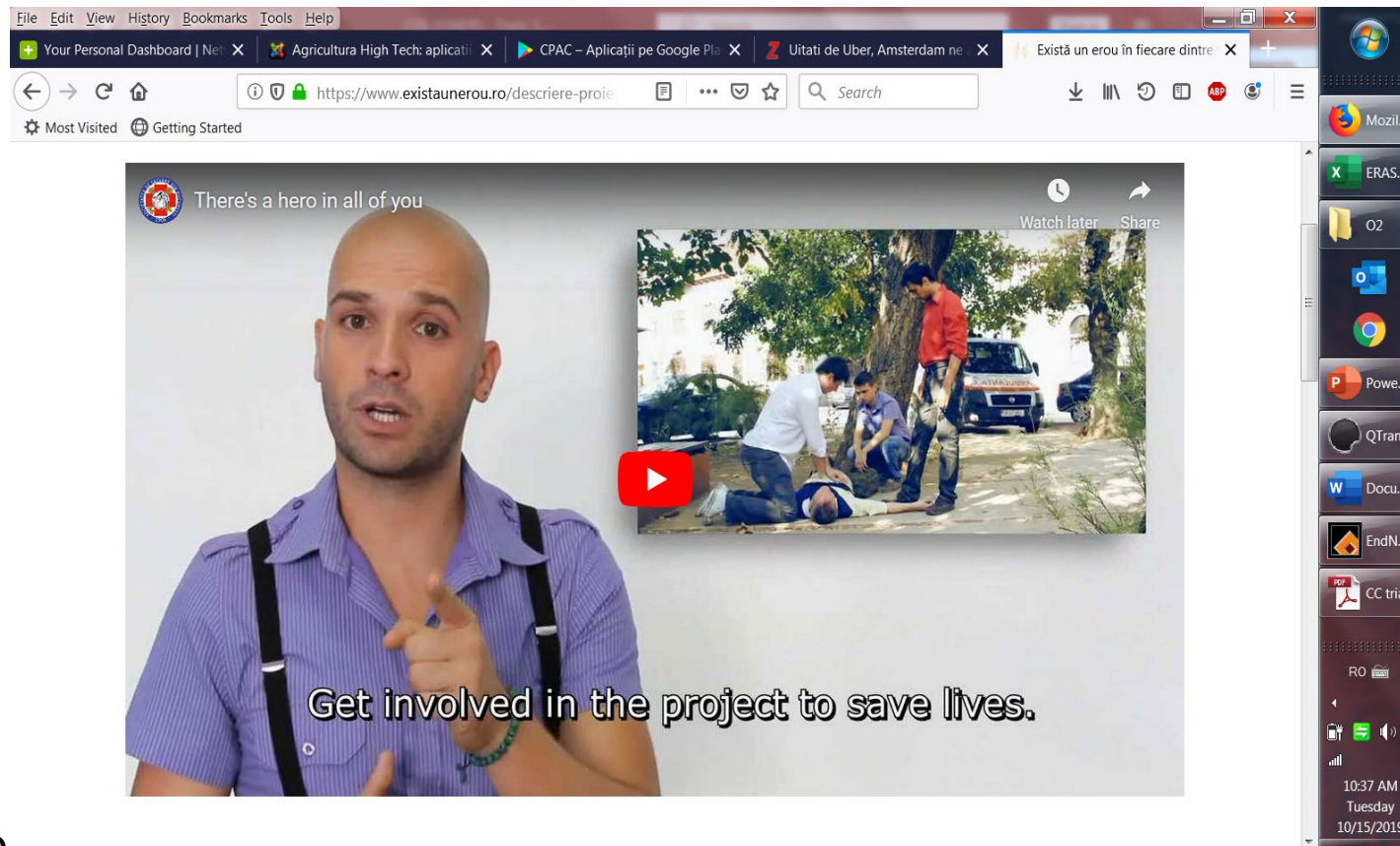
1. korak: prenesite aplikacijo na pametni telefon



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

II. Praktični primer 4: The application "There is a hero in each of you"

Lahko si junak! Zdaj lahko rešujete tudi življenja!
Včlanite se v program in se naučite, kako nekoga rešiti v kritični situaciji.



Delite svoje
izkušnje z
drugimi!



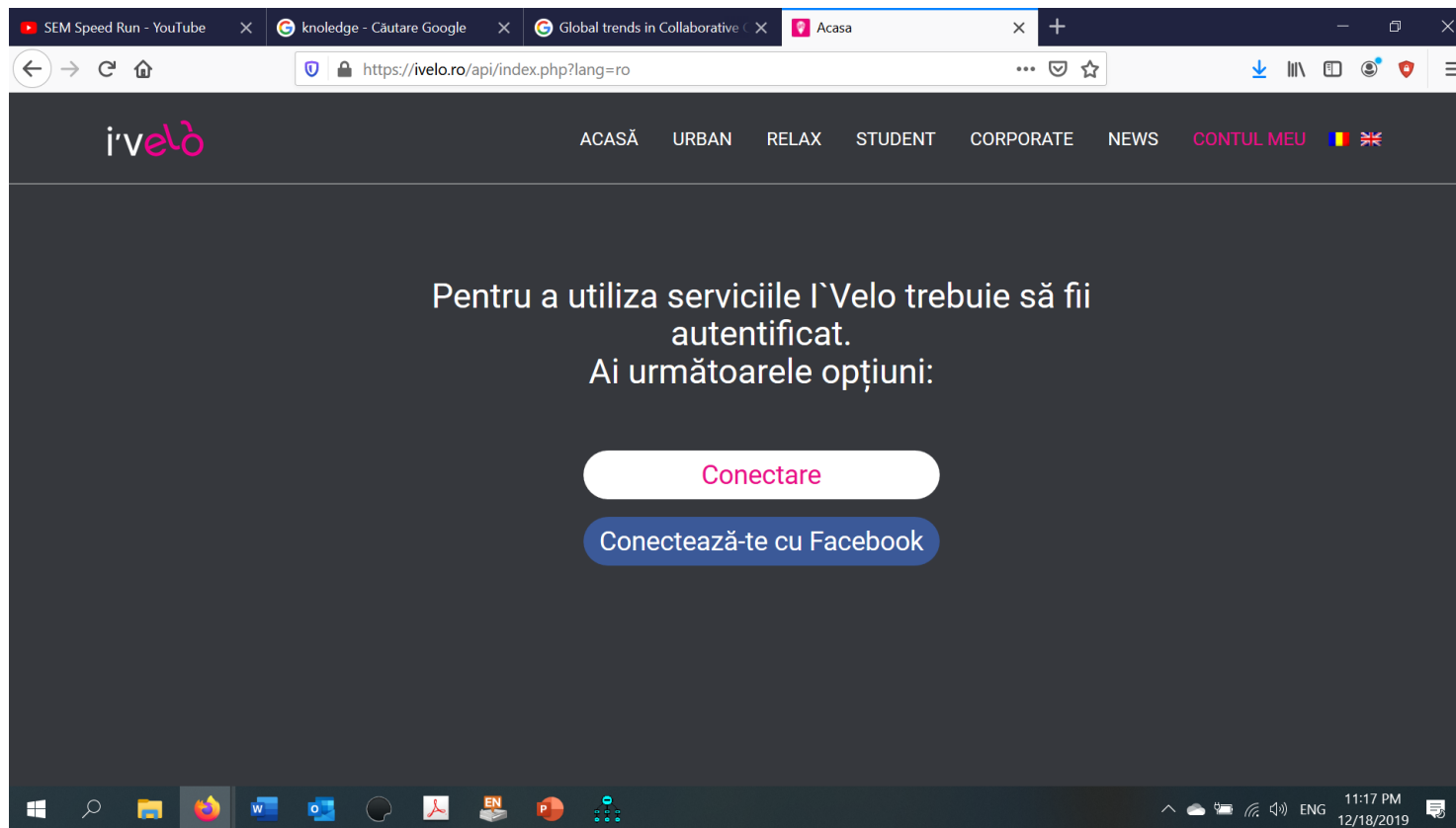
2. korak: poiščite priložnosti



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

II. Praktični primer 5: The application "Rent a bike"

1. korak: registracija ali prijava



Delite svoje
izkušnje z
drugimi!

II. Praktični primer 5: The application "Rent a bike"

2. korak: natančno preberite določila in splošne pogoje

SEM Speed Run - YouTube × knowledge - Căutare Google × Global trends in Collaborative × Acorduri ×

← → ↻ 🏠 🔒 https://ivelo.ro/api/acorduri

i'Velo ACASĂ URBAN RELAX STUDENT CORPORATE NEWS CONTUL MEU 🇷🇴 🇬🇧

Pentru a continua procesul de înregistrare te rugăm să citești **Termenii și condițiile generale** i'Velo precum și **Nota de informare** cu privire la prelucrarea datelor personale pentru furnizarea serviciilor i'Velo. După consultarea acestor documente, te rugăm să confirmi că ai înțeles și ești de acord cu condițiile noastre.

Termenii și condiții

☐ *Declar că am luat cunoștință de dispozițiile Termenilor Generali și că sunt de acord cu încheierea Contractului i'Velo în condițiile specificate în acești Termeni Generali. Pentru claritate, declar că sunt de acord cu debitarea cardului bancar indicat în Contul de Utilizator pentru Costurile aferente Serviciilor de Închiriere de care voi beneficia.

☐ *Declar că am împlinit vârsta de 16 ani.

Nota de informare

☐ *Declar că am luat cunoștință de dispozițiile prezentei Note de informare cu privire la prelucrarea datelor mele cu caracter personal.

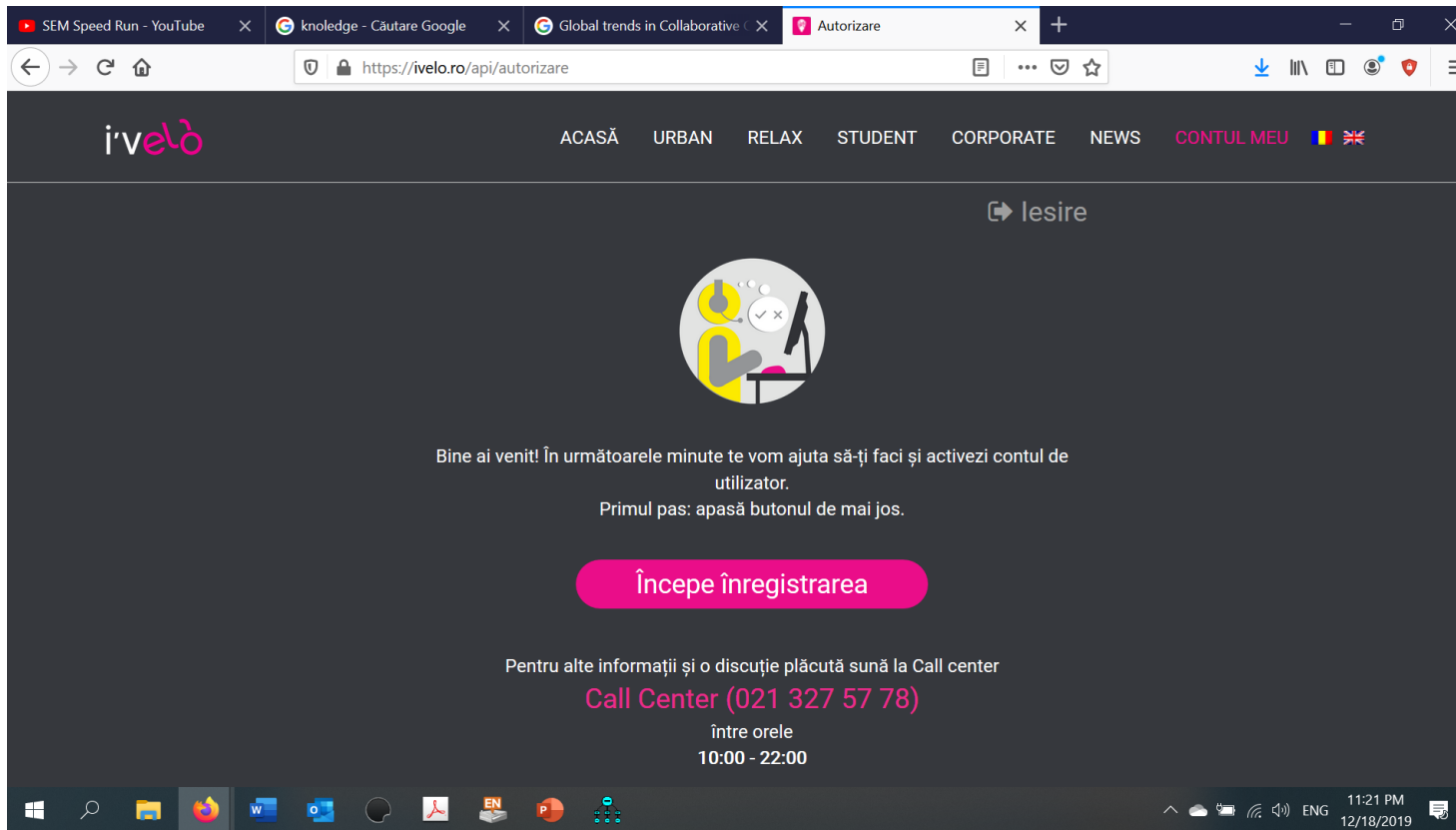
☐ Sunt de acord cu prelucrarea datelor mele de geo-localizare, în scopul furnizării de servicii

Windows taskbar: 11:19 PM 12/18/2019

Delite svoje izkušnje z drugimi!

II. Praktični primer 5: The application "Rent a bike"

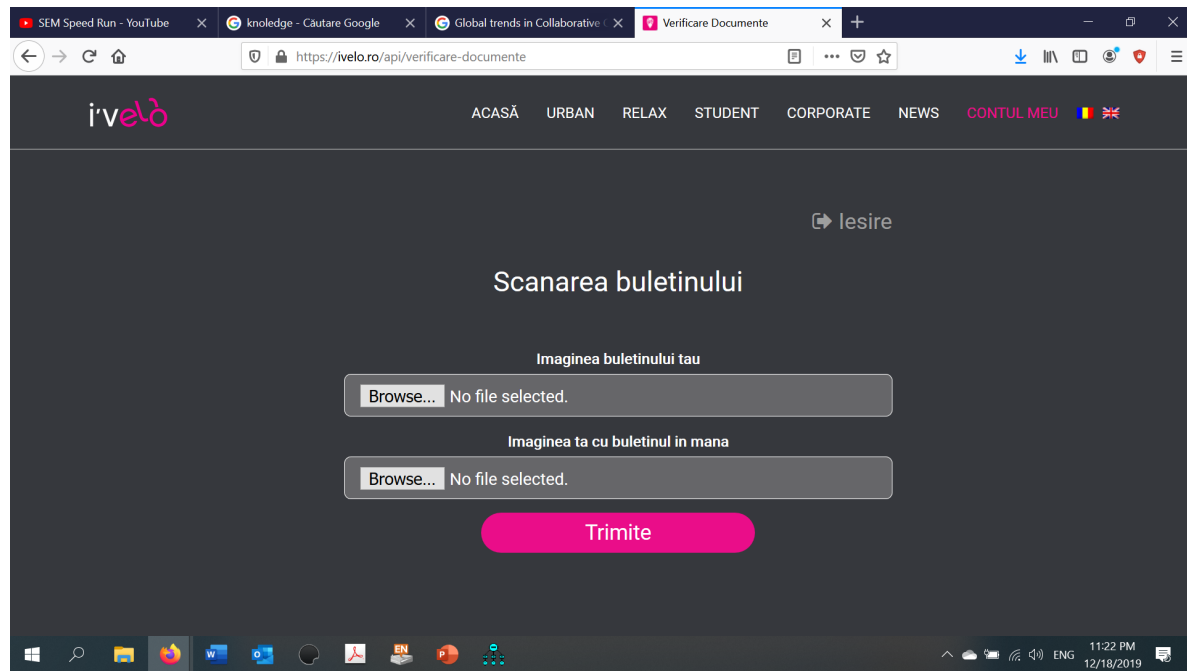
3. korak: začnite z registracijo



Delite svoje
izkušnje z
drugimi!

II. Praktični primer 5: The application "Rent a bike"

4. korak: potreben je osebni dokument

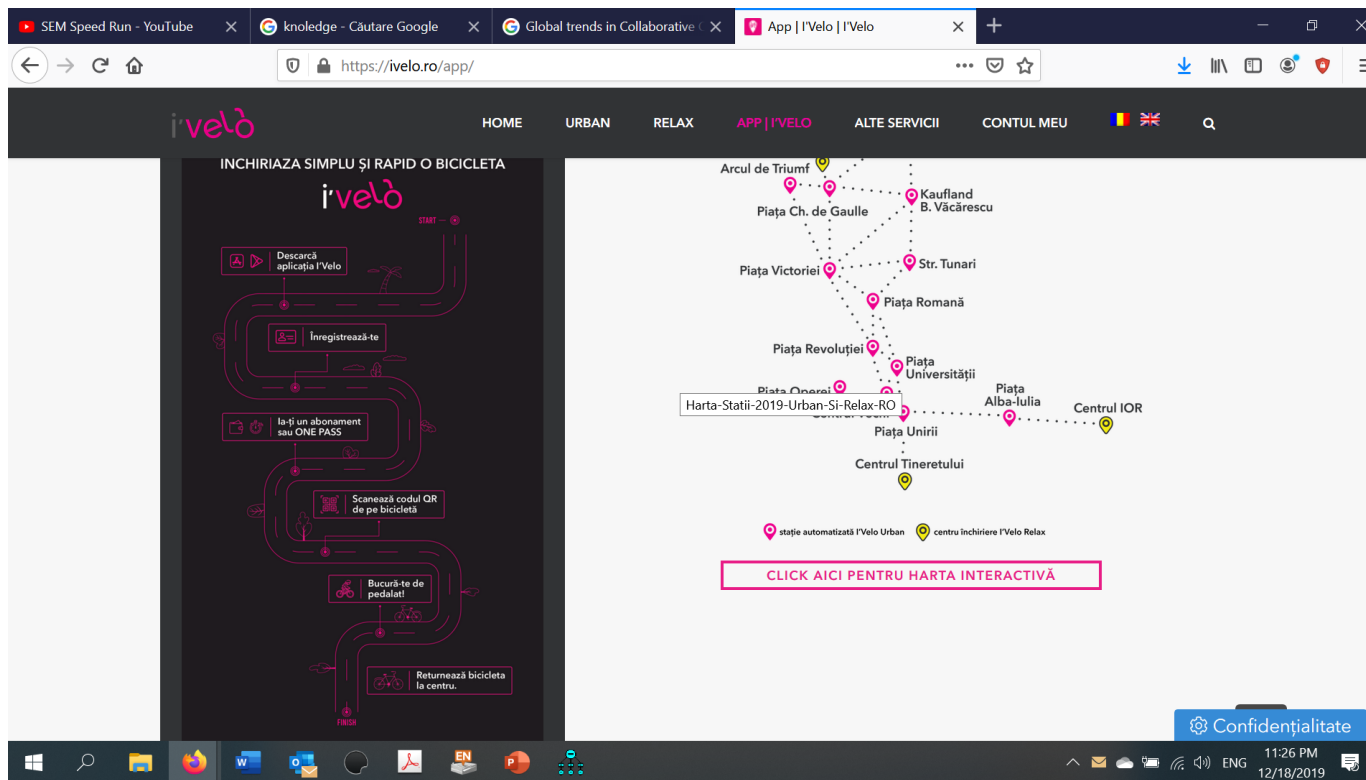


The screenshot shows a web browser window with the URL <https://ivelo.ro/api/verificare-documente>. The page is titled "Scanarea buletinului" (Scanning the ID card). It features two file upload sections: "Imaginea buletinului tau" (Your ID card image) and "Imaginea ta cu buletinul in mana" (Your photo with ID card in hand). Each section has a "Browse..." button and the text "No file selected.". Below these sections is a pink "Trimite" (Send) button. The website's navigation bar includes links for ACASĂ, URBAN, RELAX, STUDENT, CORPORATE, NEWS, and CONTUL MEU. The browser's taskbar at the bottom shows various application icons and the system clock indicating 11:22 PM on 12/18/2019.

Delite svoje
izkušnje z
drugimi!

II. Praktični primer 5: The application "Rent a bike"

5. korak: prenesite aplikacijo na pametni telefon in sledite korakom!



Delite svoje izkušnje z drugimi!

Praksa



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

II. Praktični primer 5: The application "Rent a bike"

6. korak: naročite se na e-novice

Praksa

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://ivelo.ro/student/>. The page has a header with navigation links: "Termeni și condiții". The main content area features a pink circular icon with a document symbol, followed by a text prompt: "Abonează-te la newsletter și primești informații despre pachete, reduceri, sfaturi, noutăți și evenimentele pe care le organizăm în cadrul proiectelor noastre de biciclete." Below this is a form with three input fields: "Prenume", "Nume", and "Adresa ta de email". A pink "TRIMITE" button is positioned below the email field. The footer contains a "powered by GreenRevolution" logo, social media icons for Facebook, YouTube, and Instagram, and contact information: "Call Center și Sediul I'Velo Urban", "Str. Ion Bogdan, nr. 21, sector 1, București: 021 327 57 78", and "ivelo@greenrevolution.ro". Payment logos for "e-commerce de la X-BANK", "MasterCard SecureCode", and "VERIFIED by VISA" are also present, along with the text "Modalități de plată / ANPC". A "Confidențialitate" link is visible in the bottom right corner of the page content.

Delite svoje
izkušnje z
drugimi!



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Povratne informacije udeležencev in zaključki – 10 minut

- Skupnostna ekonomija je postala pomemben in vedno večji del gospodarstva v Romuniji. Se strinjate ali ne? Kaj pa pri nas?
- Ponudniki digitalnih platform lahko razvijejo večjo vrednost iz nedenarnih dejavnikov (npr. družbenih odnosov) kot iz denarnih dejavnikov. Se strinjate?
- Potrebna je več znanja o konceptu SE in dobrega počutja. Kaj so naslednji koraki?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Povratne informacije udeležencev in zaključki – 10 minut

Preberite vprašanja in odgovorite.

S katerim konceptom SE se strinjate in s katerim se ne strinjate?

Kaj za vas pomeni SE?

V paru razpravljajte o svojih sklepih.





Sofinancirano s
strani Erasmus+
Programa EU

InfoCons Association

Hvala za vašo pozornost!

Za več informacij obiščite:

www.col-sumers.eu